



> Sophie Leclercq et Karim Ben Yahia

Les 5 valeurs de Sophie et Karim de Jarilux

NOTRE ENTREPRISE NOTRE PASSION

Noms : Sophie Leclercq (°1971) et Karim Ben Yahia (°1970) de Jarilux SA, creative weavers.

À leurs actifs : créée en 1955 par le grand-père de Sophie, Jarilux est leader dans le tissage d'accessoires de mode haut de gamme (écharpes, étoles, carrés, plaids, ...) destinés à de grandes maisons de couture ainsi qu'à des créateurs de mode européens. Sophie a repris l'entreprise en 2004 et Karim l'a rejointe en 2006. CA : 3,6 millions d'euros. 10 artisans hautement qualifiés. Atelier industrialisé et bureaux sur 2 000 m². Parc de machines ultra moderne. Objectif : consolider la forte croissance des années passées.

« If you want to go fast, go alone. If you want to go far, go together. »

1. Niche « Nous sommes spécialisés dans les accessoires de mode haut de gamme pour lesquels nous visons l'excellence. Notre approche sur mesure, l'écoute des clients, le choix de produits naturels et de qualité, tout s'inscrit dans la volonté d'offrir des produits uniques. Chaque création est destinée à un seul client pour garder l'exclusivité et protéger ainsi la valeur du produit sur le marché. »

2. Répartition « Je suis responsable du design et de la partie technique », explique Sophie. « Pour ma part, je gère la partie financière, la stratégie et le management », ajoute Karim. « Mes études d'ingénieur commercial et mon expérience privée, chez Euroclear et au sein du groupe Jensen, sont un véritable atout. Sophie, elle, est plongée dans le bain depuis toute petite et se distingue par son approche client et sa créativité. »

3. Proactif « Le monde de la mode est hyper rapide. Les collections sont renouvelées tous les trois, quatre mois. Nous devons donc être extrêmement réactifs pour traduire les besoins de nos clients en projets de qualité en un temps très court. La proactivité et l'anticipation des besoins de notre clientèle sont également des facteurs essentiels. Ainsi, nous finalisons par exemple les collections hiver 2015/2016. »

4. Participatif « Nous optons pour le management participatif sur base d'une large autonomie et de la responsabilisation de chaque entité. Les lignes hiérarchiques sont très courtes pour assurer une très grande rapidité d'action. Chaque équipe s'autogère avec ses propres objectifs. »

5. Diversification « Récemment, nous avons ajouté une corde à notre arc en créant notre propre marque d'articles de luxe à un prix abordable, IAMIS Belgium. Nous vendons ainsi des produits uniques directement au consommateur via un site d'e-commerce. »

www.banquevanbreda.be

Banque J.Van Breda & C^o
Ledeganckkaai 7, 2000 Anvers, tél 03 217 53 33
Société anonyme
TVA BE 0404 055 577, RPM Anvers, FSMA 014377 A
Éditeur responsable : Luk.Lammens@banquevanbreda.be
Rédaction finale : Annemie.Geudens@banquevanbreda.be

La Banque J.Van Breda & C^o respecte votre vie privée. Vos données ont été enregistrées dans nos fichiers afin de vous informer à propos de nos services et de nos offres. Vous avez le droit de consulter et de corriger ces données. Si vous le souhaitez, vous pouvez vous opposer à l'utilisation de ces données à des fins de marketing direct. Vos données peuvent être communiquées à des tiers avec qui la Banque J.Van Breda & C^o est liée contractuellement ou par la structure de son actionariat. Pour tout complément d'informations : Registre public de la Commission de protection de la vie privée.